

LEBIH JUSTGO, LEBIH ONG

TERMA DAN SYARAT

PENGANJUR & TEMPOH KEMPEN / ORGANIZER & CAMPAIGN PERIOD

Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong ("Kempen") yang dianjurkan oleh JustGO Solutions Sdn Bhd (No. Pendaftaran 201901000296 (1309622-A)) (selepas ini dirujuk sebagai "JGS") akan berlangsung dari 11 Februari 2026 hingga 25 Februari 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen").

This "More JustGO, More Ong" ("Campaign") organized by JustGO Solutions Sdn Bhd (Registration No. 201901000296 (1309622-A)) (hereinafter defined as "JGS") will commence from 11 February 2026 to 25 February 2026 (both dates inclusive) ("Campaign Period").

SYARAT KELAYAKAN / ELIGIBILITY CRITERIA

1. Kempen ini terbuka kepada ahli JustGO.
 2. Bukan ahli JustGO perlu mendaftar sebagai ahli JustGO sebelum 25 Februari 2026.
-
1. *This campaign is open to JustGO members.*
 2. *Non-JustGO members must register as JustGO members before 25 February 2026.*

MEKANISME KEMPEN / CAMPAIGN MECHANISM

1. Untuk menyertai Kempen, pengguna dikehendaki memenuhi mekanisme berikut:
 - a. Pemenang akan ditentukan berdasarkan bilangan transaksi tol tertinggi yang direkodkan menggunakan mod pembayaran ANPR sepanjang tempoh Kempen.
 - b. Sekiranya terdapat seri dari segi bilangan transaksi, pemilihan pemenang akan ditentukan berdasarkan peserta yang mencapai bilangan transaksi tersebut terlebih dahulu.
1. *To participate in the Campaign, user is required to meet the Campaign criteria below:*
 - a. *Winners will be determined based on the highest number of toll transactions recorded using the ANPR payment mode during the Campaign Period.*
 - b. *In the event of a tie, winners will be determined based on the participant who achieves the qualifying number of transactions first.*

GANJARAN KEMPEN / CAMPAIGN REWARDS

1. 293 pemenang teratas yang mencatatkan bilangan transaksi tol tertinggi sepanjang tempoh Kempen akan dipilih sebagai pemenang.
2. Setiap 293 pemenang akan menerima baucar petrol bernilai RM30, tertakluk kepada terma dan syarat baucar tersebut.
3. Jumlah keseluruhan nilai ganjaran Kempen adalah sehingga RM8,800, berdasarkan bilangan pemenang dan nilai baucar yang ditawarkan.
4. Setiap peserta hanya layak menerima satu (1) ganjaran sahaja, tanpa mengira bilangan kenderaan atau akaun kenderaan yang didaftarkan di bawah akaun yang sama.

1. 293 top winners who record the highest number of toll transactions during the Campaign Period will be selected as winners.
2. Each winner will receive a petrol voucher worth RM30, subject to the voucher's terms and conditions.
3. The total reward value of this Campaign is up to RM8,800, based on the number of winners and the value of the vouchers offered.
4. Each participant is entitled to receive only one (1) reward, regardless of the number of vehicles or vehicle accounts registered under the same account.

PENYERAHAN & TEMPOH SAH GANJARAN / REWARD FULFILMENT & VALIDITY

1. Baucar akan diberikan kepada pemenang dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas Kempen tamat.
 2. Baucar akan dihantar melalui emel rasmi contact@justgo.com.my ke alamat emel yang didaftarkan.
 3. Semua baucar adalah sah sehingga 12 Mac 2026 dan sebarang baucar yang tidak ditebus selepas tarikh tersebut akan luput secara automatik.
-
1. Vouchers will be issued to the winners within three (3) working days after the Campaign ends.
 2. Vouchers will be sent via email from contact@justgo.com.my to the registered email address.
 3. All vouchers are valid until 12 March 2026. Any unused vouchers after the expiry date shall be deemed void.

LIABILITI DAN TANGGUNGJAWAB / LIABILITY AND RESPONSIBILITY

1. **Tanggungjawab Pelanggan**
Pelanggan adalah sepenuhnya bertanggungjawab dan menanggung liabiliti terhadap sebarang tuntutan, liabiliti, prosiding, kos, dan perbelanjaan yang mungkin timbul berkaitan penyertaan mereka dalam Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, kejadian tidak dijangka, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) yang berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen, serta penebusan dan/atau penggunaan mata ganjaran. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti, kejadian, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) dalam apa-apa keadaan sekalipun.
2. **Had Liabiliti**
Penganjur, termasuk pegawai, pekerja, dan wakilnya, tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau ganti rugi, sama ada secara langsung, tidak langsung, khas, berbangkit, atau teladan, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian jangkaan, kehilangan pendapatan, atau kerugian lain yang dialami oleh pelanggan atau mana-mana pihak yang diberi kuasa berkaitan penyertaan mereka dalam Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - a. Kesilapan, kecuai, gangguan, pemadaman, kerosakan, atau kelewatan dalam operasi atau penghantaran;

- b. Kegagalan talian komunikasi, kecurian, atau kemusnahan;
- c. Akses tidak dibenarkan atau perubahan oleh pengguna atau ahli;
- d. Masalah teknikal atau kegagalan rangkaian, talian telefon, sistem dalam talian, pelayan, pembekal, peralatan komputer, atau perisian;
- e. Kegagalan e-mel, isu teknikal, atau kesesakan trafik Internet;
- f. Masalah laman web atau situasi lain di luar kawalan Penganjur.

3. **Persetujuan Pelanggan Mengenai Masalah Teknikal**

Pelanggan bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan, kecederaan, atau kerosakan pada komputer pelanggan dan/atau sistem atau peralatan pihak ketiga akibat daripada akses atau penyertaan dalam Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- a. Memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web JustGO yang berkaitan Kempen;
- b. Menghantar atau memuat naik maklumat untuk Kempen;
- c. Kegagalan pelayan, kehilangan, kelewatan, kerosakan data, atau kerosakan lain.

4. **Internet dan Telekomunikasi**

Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan menerima penyertaan akibat ketidakcekapan Penyedia Perkhidmatan Internet (ISP) dan/atau rangkaian telekomunikasi yang digunakan oleh pelanggan untuk menyediakan perkhidmatan internet atau telekomunikasi secara tepat pada masanya dan/atau cekap.

1. **Customer Responsibility**

Customers shall be fully responsible and liable for any claims, liabilities, proceedings, costs, and expenses that may arise in connection with their participation in the “More JustGO, More Ong” Campaign. This includes, but is not limited to, unforeseen incidents, injuries, damages, claims, or accidents (including death) related to participation in the Campaign, as well as the redemption and/or use of reward points. The Organizer shall not be held liable for any unforeseen liabilities, incidents, losses, damages, claims, or accidents (including death) under any circumstances.

2. **Limitation of Liability**

The Organizer, including its officers, employees, and representatives, shall not be liable for any loss or damages, whether indirect, special, consequential, or exemplary, including but not limited to anticipated losses, loss of income, or other related damages, suffered by customers or any authorized parties in connection with their participation in the Campaign. This applies to all situations, including but not limited to:

- a. *Errors, omissions, interruptions, deletions, defects, or delays in operation or transmission;*
- b. *Failures in communication lines, theft, or destruction;*
- c. *Unauthorized access or modifications by users or members;*
- d. *Technical issues or failures in any network, telephone lines, online systems, servers, suppliers, computer equipment, or software;*

- e. *Email failures, technical issues, or internet traffic congestion;*
- f. *Website problems or other situations beyond the control of the Organizer.*

3. Customer Agreement on Technical Issues

Customers agree that the Organizer shall not be responsible for any delays, injuries, or damages to the customer's computer and/or third-party systems or equipment resulting from access to or participation in the Campaign. This includes, but is not limited to:

- a. *Playing or downloading any material or information from the JustGO website related to the Campaign;*
- b. *Submission or uploading of information for the Campaign;*
- c. *Server failures, data loss, delays, corruption, or other damage.*

4. Internet and Telecommunications

The Organizer shall not be liable for any delays or failures in receiving participation due to inefficiencies caused by the customer's Internet Service Provider (ISP) and/or telecommunications network used to provide internet or telecommunication services in a timely or efficient manner.

HAK PENGANJUR / ORGANIZER RIGHTS

1. Perubahan, Penggantungan atau Pembatalan Kempen

Penganjur berhak untuk mengubah, menggantung, atau membatalkan Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong sekiranya kempen gagal berjalan seperti yang dirancang, terganggu, atau berlaku kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada: jangkitan virus, penggodaman, campur tangan yang tidak dibenarkan, penipuan, kegagalan teknikal, atau sebarang sebab di luar kawalan Penganjur, walaupun Penganjur telah mengambil langkah sewajarnya untuk menyelesaikannya.

2. Pembatalan Kelayakan Peserta dan Tindakan Lanjutan

Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, untuk membatalkan kelayakan mana-mana pelanggan yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses penyertaan Kempen, operasi kempen, atau melanggar terma-terma Kempen. Penganjur juga berhak menamatkan keahlian JustGO bagi pelanggan yang disyaki melanggar atau mengingkari mana-mana terma dan syarat kempen. Selain itu, Penganjur berhak mengambil tindakan undang-undang terhadap mana-mana individu yang dipercayai melakukan penipuan atau aktiviti berbahaya lain berkaitan Kempen dan/atau proses penyertaannya.

3. Bahasa Terma dan Syarat

Terma dan syarat ini disediakan dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris sahaja. Sekiranya terdapat ketidakselarasan, konflik, kekeliruan, atau percanggahan antara versi Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.

4. Persetujuan Terma dan Polisi

Dengan menyertai Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong, pelanggan dengan ini bersetuju untuk terikat dengan semua Terma dan Syarat Kempen, serta terma dan polisi aplikasi JustGO Solutions Malaysia.

1. Modification, Suspension, or Cancellation of the Campaign

The Organizer reserves the right to modify, suspend, or cancel the “More JustGO, More Ong” Campaign if it fails to run as planned, is disrupted, or experiences technical issues, including but not limited to: virus infection, hacking, unauthorized interference, fraud, technical failures, or any cause beyond the Organizer’s control, even if the Organizer has taken reasonable steps to resolve the issue.

2. Disqualification and Further Action

The Organizer reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any customer found or suspected of misusing the Campaign entry process, the operation of the Campaign, or violating the Campaign Terms. The Organizer also reserves the right to terminate the JustGO membership of any customer reasonably suspected of breaching any terms and conditions. In addition, the Organizer reserves the right to take legal action against any individual believed to have committed fraud or other harmful activities related to the Campaign and/or its entry process.

3. Language of Terms and Conditions

These Terms and Conditions are provided in both Malay and English. In the event of any inconsistency, conflict, ambiguity, or discrepancy between the Malay and English versions, the English version shall prevail.

4. Acceptance of Terms and Policies

By participating in the “More JustGO, More Ong” Campaign, customers hereby agree to be bound by all Campaign Terms and Conditions, as well as the terms and policies of the JustGO Solutions Malaysia application.

SOALAN LAZIM (FAQs) UNTUK KEMPEN E-BAUCAR EKSKLUSIF ANPR		
SOALAN UMUM / GENERAL QUESTIONS		
1.	Bilakah Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong ini bermula? <i>When does this "More JustGO, More Ong" Campaign begins?</i>	1. Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong ini bermula pada 11 Februari 2026 sehingga 25 Februari 2026. 1. <i>This "More JustGO, More Ong" Campaign begins on 11 February 2026 until 25 February 2026.</i>
2.	Apakah syarat-syarat kelayakan Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong ini? <i>What are the eligibility requirements for this "More JustGO, More Ong" Campaign?</i>	1. Kempen ini terbuka kepada ahli JustGO. 2. Bukan ahli JustGO perlu mendaftar sebagai ahli JustGO sebelum 25 Februari 2026. 1. <i>This campaign is open to JustGO members.</i> 2. <i>Non-JustGO members must register as JustGO members before 25 February 2026.</i>
3.	Bagaimanakah cara untuk menyertai Kempen Lebih JustGO, Lebih Ong ini? <i>How do I participate in this "More JustGO, More Ong" Campaign?</i>	Peserta hanya perlu membuat transaksi tol menggunakan mod pembayaran ANPR sepanjang tempoh Kempen. Pemenang akan ditentukan berdasarkan bilangan transaksi tol tertinggi yang direkodkan. <i>Participants are required to make toll transactions using the ANPR payment mode during the Campaign Period. Winners will be determined based on the highest number of toll transactions recorded.</i>
4.	Apakah ganjaran yang ditawarkan dalam Kempen ini? <i>What rewards are offered in this Campaign?</i>	1. Setiap pemenang akan menerima baucar petrol bernilai RM30, tertakluk kepada terma dan syarat baucar tersebut. 2. Jumlah keseluruhan nilai ganjaran Kempen adalah sehingga RM8,800. 1. <i>Each winner will receive a petrol voucher worth RM30, subject to the voucher's terms and conditions.</i> 2. <i>The total reward value of this Campaign is up to RM8,800.</i>
5.	Bagaimana saya boleh mendapatkan baucar petrol Shell bernilai RM30? <i>How can I obtain a Shell petrol voucher worth RM30?</i>	Seramai 293 pemenang teratas yang mencatatkan bilangan transaksi tol tertinggi sepanjang tempoh Kempen akan dipilih sebagai pemenang. Sekiranya terdapat seri, pemenang akan ditentukan berdasarkan peserta yang mencapai bilangan transaksi tersebut terlebih dahulu. <i>A total of 293 top winners who record the highest number of toll transactions during the Campaign Period will be selected. In the event of a tie, winners will be determined based on the participant who achieves the qualifying number of transactions first.</i>
6.	Jika saya mempunyai lebih daripada satu kenderaan, adakah saya layak menerima lebih daripada satu ganjaran? <i>If I have more than one vehicle, can I receive more than one reward?</i>	Tidak. Setiap peserta hanya layak menerima satu (1) ganjaran sahaja, tanpa mengira bilangan kenderaan atau akaun kenderaan yang didaftarkan di bawah akaun yang sama. <i>No. Each participant is entitled to receive only one (1) reward, regardless of the number of vehicles or vehicle accounts registered under the same account.</i>

7.	Bagaimanakah baucar petrol ini boleh digunakan? <i>How can this petrol voucher be used?</i>	Anda boleh menebus baucar petrol Shell bernilai RM30 di mana-mana cawangan Shell berhampiran anda. <i>You can redeem the Shell petrol voucher worth RM30 at any Shell station near you.</i>
8.	Adakah terdapat tarikh luput untuk baucar petrol Shell yang diberikan? <i>Is there any expiry date for petrol vouchers that were given?</i>	Baucar petrol Shell bernilai RM30 yang diterima adalah sah sehingga 12 Mac 2026. Sila pastikan baucar ditebus sebelum tarikh tersebut. <i>The Shell petrol voucher worth RM30 is valid until 12 March 2026. Please ensure the voucher is redeemed before this date.</i>
9.	Bilakah ganjaran akan diberikan kepada pemenang? <i>When will the rewards be issued?</i>	Baucar akan diberikan kepada pemenang dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas Kempen tamat. <i>Vouchers will be issued to the winners within three (3) working days after the Campaign ends.</i>
10.	Bagaimanakah saya akan menerima baucar? <i>How will I receive my voucher?</i>	Baucar akan dihantar melalui emel rasmi contact@justgo.com.my ke alamat emel yang didaftarkan dalam akaun JustGO anda. <i>Vouchers will be sent via email from contact@justgo.com.my to the registered email address linked to your JustGO account.</i>